

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске студије, други ниво (мастер)			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ ФИНАНСИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Петровић М. Евица Денчић-Михајлов Ж. Ксенија			
Статус предмета: Изборни на модулима Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање, Финансије, банкарство и осигурање и МенаѢмент у туризму			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Предмет Стратегијски финансијски менаѢмент је осмишљен као виши курс из области пословних финансија који студентима треба да пружи разумевање узрочно последичних релација између корпоративне стратегије, финансијске стратегије и политике, корпоративног управљања и процеса креирања вредности за власнике предузећа.			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Разумевање стратегијског значаја финансијског менаѢмента у пословању корпоративног предузећа; • Стечена знања за вредновање стратегијских финансијских одлука; • Овадавање вештином анализе међузависности ризика и приноса појединачних инвестиција и портфолиа инвестиција; • Стечена знача о утицају изабране дивидендне политике на вредност предузећа; • Овладавање вештином доношења одлука о међународном финансијском пословању. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>I Финансијски систем предузећа, глобално пословно окружење и стратегијски финансијски менаѢмент</i>			
<i>II Концепт вредности у стратегијском финансијском менаѢменту</i>			
<i>III Ризик и принос</i>			
<i>IV Доношење стратегијских инвестиционих одлука</i>			
<i>V Дивидендна политика</i>			
<i>VI Корпоративно реструктурирање и конкурентска способност предузећа</i>			
<i>VII Инвестиције, креирање вредности за акционаре и системи компензације менаѢера</i>			
<i>VIII Управљање међународним пословним финансирањем</i>			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<i>Анализа дивидендне политике на примеру предузећа из развијених тржишних економија и српских предузећа; Политика задуживања корпоративног предузећа (студија случаја),</i>			
<i>Анализа модела корпоративног реструктурирања на примеру српских предузећа; Инвестиције и креирање вредности за акционаре (студија случаја).</i>			
Литература			
-Е. Петровић, К. Денчић-Михајлов (2007), Пословне финансије - дугорочни аспект финансијских улагања, Економски факултет, Ниш			
- Микеревић Д. (2005), Стратешки финансијски менаѢмент, Економски факултет у Бањој Луци, Бања Лука			
-Станчић П. (2006), Савремено управљање финансијама предузећа, Економски факултет, Крагујевац			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: -
Методe извођења наставе			
Излагање професора, студије случаја, дискусија, анализа актуелних кретања на тржишту капитала			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и			
		50	